

CURSO SUPERIOR DE

DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS (CAIO)



AENOA

www.aenoa.com

info@aenoa.com

Tel: 91 737 15 16



DURACIÓN:

100 HORAS

MODALIDAD:

ONLINE (TELEFORMACIÓN)

DESCRIPCIÓN

En Aenoa estamos comprometidos con la formación de profesionales en Inteligencia Artificial (IA), aportando las habilidades necesarias para transformar herramientas tecnológicas en motores de negocio efectivos.

Nuestro programa de formación superior está diseñado a partir de las demandas actuales del mercado, enfocándose no solo en la teoría, sino en la aplicación práctica y los desafíos reales del entorno empresarial. Esta formación avanzada ofrece contenidos actualizados y diseñados para mantenerse a la vanguardia de los avances tecnológicos y los cambios en el campo de la IA.





DIRIGIDO A ...

- Profesionales en gestión, formación, diseño gráfico, de redes sociales, email marketing o publicidad digital que deseen potenciar su carrera mediante la especialización en IA.
- Asesores, consultores, gestores, docentes, tutores, profesores o técnicos de formación que quieran adquirir nuevas habilidades en IA para ofrecer soluciones innovadoras en su campo.
- Autónomos o emprendedores que buscan afrontar nuevos retos profesionales, necesitando un conocimiento avanzado de IA para llevar sus negocios a otros niveles.
- Empresarios que requieren mejorar la productividad, el rendimiento y los beneficios de su empresa en un entorno competitivo.
- Aquellos que buscan dar un salto significativo en su trayectoria profesional, con interés en especializarse en IA para destacar en el mercado laboral.
- Recién graduados que desean profundizar en IA para aumentar su valor como profesionales.
- Personas con curiosidad por el mundo digital y la IA, interesadas en formarse en un área con amplia proyección de futuro y excelentes oportunidades laborales.



VENTAJAS

Este curso superior de IA ofrece una experiencia de aprendizaje dinámico, con sesiones en vivo cada semana donde profesores y alumnos pueden interactuar, compartir conocimientos, y resolver dudas en tiempo real. Estas sesiones aseguran un aprendizaje continuo y actualizado, adaptado a las últimas tendencias y tecnologías en IA.

Además, cada semana se habilitan nuevos módulos en nuestro campus virtual, permitiendo flexibilidad para estudiar en horarios de tarde, mañana o fines de semana, ajustándose a las necesidades de cada alumno.

Nuestra metodología está 100% orientada a la práctica. A través de casos de estudio reales, los alumnos podrán experimentar de primera mano el impacto de las técnicas aprendidas, poniéndose a prueba en situaciones que simulan desafíos empresariales.

Además, esta formación es completamente bonificable gracias a los créditos de Formación Programada de Fundae.



PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de este curso superior en Dirección de Inteligencia Artificial está estructurado para proporcionar las herramientas y conocimientos necesarios para identificar nuevas oportunidades de negocio y optimizar procesos empresariales relacionados con la IA. A lo largo del curso, los alumnos aprenderán a tomar decisiones basadas en datos, lo que les permitirá incrementar la eficiencia y productividad.

En un contexto donde la demanda de profesionales con conocimientos en IA está creciendo aceleradamente, este curso responde a esa necesidad crítica del mercado. Se estima que la demanda de expertos en IA incrementará en un 44% en 2025, subrayando la importancia de formarse en esta área clave para la transformación digital.

PLATAFORMA

DE FORMACIÓN ONLINE



En la web del Curso, el alumno dispondrá de Foros de Tutorías, que les permitirán plantear sus dudas a los Profesores, comunicarse con sus compañeros, recibir comunicados de su interés remitidos por los Profesores, acceder al material complementario a las unidades didácticas publicado en la Biblioteca digital, etc

1. METODOLOGÍA

Nuestra metodología está planteada mediante desarrollo del caso práctico, método a través del cual los participantes han de preparar las soluciones a los supuestos planteados con antelación, ejercitando así su capacidad de análisis y diagnóstico..

2. PARTICIPACIÓN

Participación activa. Cada alumno aprende desde una posición activa, estudiando los contenidos, realizando casos prácticos, ejercicios de autoevaluación, test de evaluación continua, participando en foros con otros alumnos, utilizando el blog, o buscando información complementaria en la web.

3. GESTIÓN

Con todo ello, además de los conocimientos del Programa del Curso, la habilidad en la gestión de información relevante y su análisis, una gran capacidad de organización, mayor visión global, mejora de tus actitudes en la búsqueda de soluciones.

PROFESORADO

UN GRAN EQUIPO DE PROFESIONALES Y EXPERTOS



PROFESORES

El equipo de profesores está compuesto por profesionales del sector de la formación y empresa, poseedores de una amplia experiencia en investigación, docencia, asesoramiento, gestión, dirección y consulting.



DOCENTES

Todos ellos, unen a su formación universitaria y a su experiencia profesional una gran preparación pedagógica. En su mayoría son directores de centros de estudios, gerentes de consultoras de formación, ponentes, jefes de RR.HH y responsables del departamento de gestión y administración de grupos de empresas y asociaciones empresariales.



TUTORES

Todos son expertos en Formación Continua y ponentes en cursos, seminarios, jornadas, congresos,...además de su labor de consultores y auditores de planes de formación.



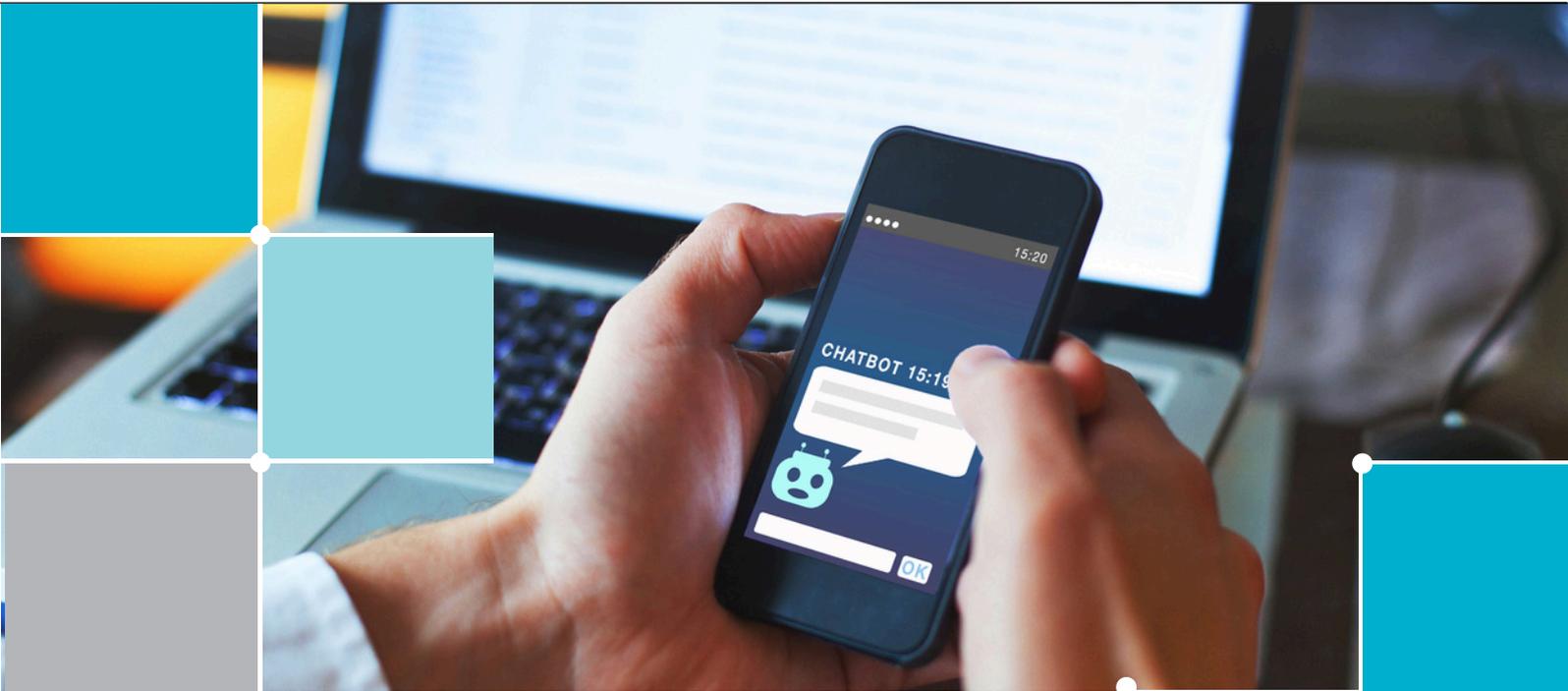
CONTENIDOS DEL CURSO



UNIDAD DIDÁCTICA 1

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Introducción a la Inteligencia Artificial.
- Conceptos Básicos de la IA. Redes neuronales existentes.
- Tipos de IA. Ejemplos prácticos de IA en la vida cotidiana.
- Breve historia y situación actual de la IA.
- Aplicaciones de IA para textos.
- Aplicaciones prácticas en viajes, negocios y formación.
- de las herramientas de IA de traducción automática.
- Aplicaciones de IA para imágenes.
- Aplicaciones de IA para búsqueda visual.
- Aplicaciones de IA para audio.
- Transcripción de audio a texto.
- Aplicaciones de IA para video.



UNIDAD DIDÁCTICA 2

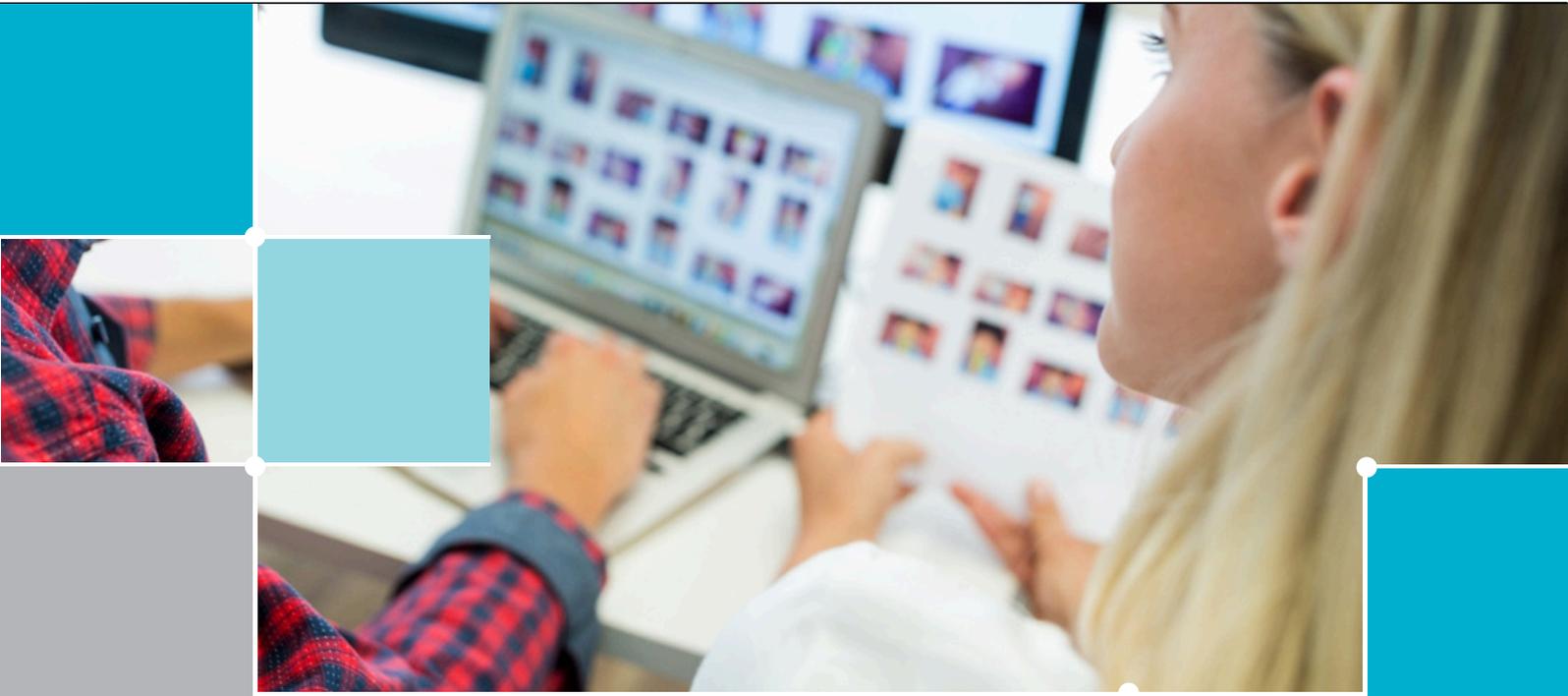
MODELOS DE LENGUAJE LLM

- El modelo ChatGPT.
- Ejemplos reales de uso de ChatGPT.
- Diferencias entre los modelos de ChatGPT.
- El modelo 3.5. El modelo 4.0.
- El modelo 4.0 Mini. El modelo 4.
- Herramientas alternativas a Chat GPT.
- Avances y tendencias clave.
- El modelo de Google. Aparece Gemini.
- Ejemplos prácticos donde Gemini es útil.
- Microsoft Copilot. Para qué sirve Copilot.
- Cómo aprovecharlo al máximo. Uso básico de Copilot.
- El modelo Claude. Ventajas de usar Claude 3.5.
- Ejemplos prácticos y casos de uso. Aplicaciones del modelo.
- Otros modelos. Pi. Mistral. Grok. Perplexity.

UNIDAD DIDÁCTICA 3

GENERACIÓN DE TEXTOS CON IA

- Fundamentos de la generación de texto con IA.
- Arquitecturas de modelos para generación de texto.
- Ejemplo de generación de texto con ChatGPT.
- Utilidades para aprovechar el modelo ChatGPT.
- Aplicaciones prácticas de la generación de texto.
- Resumen automático de textos. Traducción automática.
- Ejemplo de generación de texto en Gemini.
- Generación de texto en aplicaciones empresariales.
- Casos de uso en marketing y ventas. Atención al cliente.
- Ejemplo de generación de texto en Claude 3.5.
- La importancia del Prompt, RAG y otras técnicas.
- Técnicas de creación de Prompts efectivos.
- Uso de RAG (Retrieval Augmented Generation).



UNIDAD DIDÁCTICA 4

GENERACIÓN DE IMÁGENES CON IA

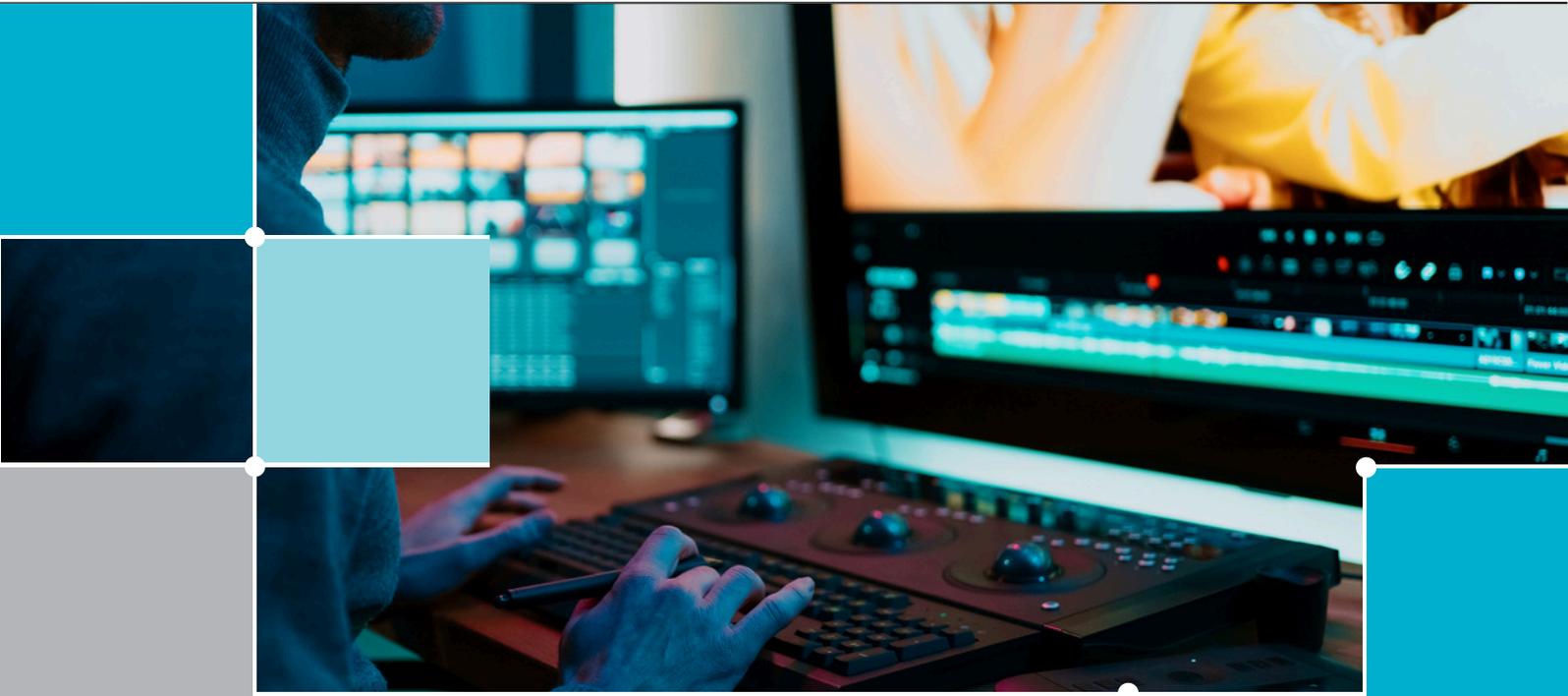
- Introducción a la generación de imágenes con IA.
- Definición y evolución de la generación de imágenes con IA.
- Historia y desarrollo de tecnologías clave.
- Cómo crear buenos prompts para generar imágenes.
- Técnicas para generar imágenes con IA.
- Aspectos técnicos avanzados para generar imágenes.
- Herramientas principales para la generación de imágenes.
- Leonardo: características y usos.
- Firefly: funcionalidades y aplicaciones.
- Aplicaciones creación de imágenes en diversos sectores.
- Imágenes mediante IA en Publicidad y Marketing.



UNIDAD DIDÁCTICA 5

HERRAMIENTAS IA PARA DISEÑO Y PRESENTACIÓN

- Introducción a las herramientas de diseño y presentación de IA.
- Importancia del diseño y la presentación en la comunicación.
- Aplicaciones de la IA en el diseño y la presentación.
- Herramientas de diseño de plantillas.
- Funcionalidades principales para la creación de plantillas.
- Aplicaciones prácticas: Canva, Genially y Adobe.
- Herramientas para la creación de Presentaciones.
- Diseño de diapositivas asistido por IA.
- Herramientas: Gamma, Slidesgo, Presentations y Prezi.
- Herramientas creación de Infografías y visualización datos.
- Tipos de gráficos y visualizaciones basadas en IA.
- Herramientas: Piktochart, Infogram, e Ideogram.
- Interacción y edición de documentos digitales. PDF.
- Técnicas para la edición y trabajo con documentos.
- Herramientas: ChatPDF, PDFGpt, y Humata.



UNIDAD DIDÁCTICA 6

GENERACIÓN DE AUDIO Y VÍDEO CON IA

- Introducción a la generación de contenidos audiovisuales.
- Evolución y estado actual de la IA en la creación de contenido.
- Aplicaciones prácticas de IA en la generación de audio y vídeo.
- Fundamentos de la IA en la generación de audio.
- Generación de audio en el mundo empresarial.
- Análisis de herramientas IA para la generación de audio.
- Herramientas: ElevenLabs, Lovo y Murf.
- Uso de la IA para generar música y canciones.
- Fundamentos de la generación de música y canciones con IA.
- Generar música y canciones con IA (Suno y Udio).
- Generación de vídeo con apoyo de la IA. Aplicaciones.
- Herramientas para generar vídeos con IA.
- Herramientas: Runway, Lumalabs, Hedra.
- Herramientas: Invideo, Kling, Sora.



UNIDAD DIDÁCTICA 7

AUTOMATIZACIONES CON IA

- Introducción a la Automatización con IA.
- Qué es la automatización con IA. Definición y conceptos clave.
- Beneficios de la automatización en negocios. Herramientas.
- Conceptos de trigger (disparador) y acción.
- Flujos de trabajo: Cómo se construyen y su importancia.
- Uso de Zapier para la Automatización. Capacidades.
- Casos de uso comunes en la automatización de procesos.
- Flujos de Trabajo Complejos con Make.
- Introducción a Make. Diseño de flujos de trabajo con Make
- Automatización en marketing, ventas y gestión de proyectos.
- Optimización de flujos de trabajo empresariales.
- Gestión y Automatización en Notion.
- Introducción a Notion. Creación de bases de datos y plantillas.
- Cómo estructurar la información en la automatización.
- Integración de Notion con otras herramientas.



UNIDAD DIDÁCTICA 8

DIRECCIÓN EMPRESARIAL Y LIDERAZGO CON IA

- Introducción al liderazgo con IA.
- Definición y evolución del liderazgo en la era de la IA.
- Cómo la IA está transformando el rol del líder empresarial.
- Herramientas de IA para la toma de decisiones empresariales.
- Análisis predictivo para la toma de decisiones estratégicas.
- Software de IA para la gestión empresarial.
- Optimización de Recursos Humanos con IA.
- IA en la selección y retención de talento.
- Gestión del rendimiento y desarrollo profesional con IA.
- Estrategias de liderazgo impulsadas por IA.
- Implementación de IA en la planificación estratégica.
- IA en la gestión de equipos y proyectos.

INSCRIPCIÓN

690€

 (Curso 100% Bonificable)

MÓDULO COMPLETO

- Incluye 5 webinar técnicos por videoconferencia

DATOS DE INSCRIPCIÓN

Nombre

Apellidos

Email

Teléfono

Motivación para participar en este programa

Enviar la inscripción a info@aenoa.com

AENOA

www.aenoa.com



CURSO SUPERIOR

DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS (CAIO)

C/ Zurbano, 45 1º Planta
28010 MADRID

Tel. 917 371 516
Tel. 685 800 800

info@aenoa.com